

# Newsflash.

Das News-Magazin der TVN GROUP Mediahouse since '84 | tvn.de



Best of 2024





Liebe Kundinnen und Kunden, Partnerunternehmen und Freunde von TVN,

unser Jubiläumsjahr geht zu Ende. 1984 als Film- und TV-Dienstleister gegründet, besteht TVN genauso lange wie der Duale Rundfunk in Deutschland und hat sich in den vergangenen 40 Jahren zu einer international operierenden Mediengruppe mit 500 Mitarbeitenden an zehn Standorten in ganz Deutschland entwickelt.

Auch unser Jubiläumsjahr war von zahlreichen Highlights geprägt. Die TVN LIVE PRODUCTION produzierte das Weltsignal bei den großen europäischen Fußball-Finals inklusive des Finales der UEFA EURO 2024 im eigenen Land. Durch die Akquisition der Firma TopVision Anfang des Jahres ist der Bereich noch schlagkräftiger geworden. Die Kolleg:innen der TVN FACTUAL ENTERTAINMENT haben Reportagen und Dokumentationen für den NDR und RTL sowie die Postproduktion für rund 200 Folgen von „Die Geissens“ realisiert.

TVN CORPORATE MEDIA wurde für die Podcastserie True Crime Hannover mit dem Niedersächsischen Medienpreis ausgezeichnet, inzwischen lief die 6. Staffel. Außerdem realisierte die Kommunikationsagentur zahlreiche weitere Corporate-Projekte.

TVN PRODUCTION setzt neben den täglichen Regionalfenstern für Sat.1 Norddeutschland und RTL NORD komplexe Livestreamings für große Corporate-Kunden um. Last but not least realisierte die TVN SOLUTIONS die Neuausstattung der Digital Concert Hall im Auftrag der Berliner Philharmoniker.

Die TVN GROUP vereint somit Public- und Corporate-Content-Produzenten mit modernster technischer Infrastruktur unter einem Dach. Dieser Vielseitigkeit tragen wir nun auch in unserem Logozusatz Rechnung. Aus TVN Film & TV Production wurde TVN GROUP Mediahouse since '84.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Querschnitt durch viele tolle Projekte. Wir wünschen bei der Lektüre viel Vergnügen.

Herzliche Grüße und die besten Wünsche

**Ihre Markus Osthaus und Christian Panhorst**

Geschäftsführung der TVN GROUP Mediahouse since '84.

# NEUER NAME FÜR EIN BEWÄHRTES TEAM

## TVN FACTUAL ENTERTAINMENT

Aus AZ MEDIA TV wurde TVN FACTUAL ENTERTAINMENT. Damit stellt das Unternehmen seinen Themenschwerpunkt und die Zugehörigkeit zur TVN GROUP auch im Namen klar heraus. TVN FACTUAL ENTERTAINMENT produziert von seinen Redaktionsstandorten Hannover und Köln aus Dokumentationen und Reportagen für öffentlich-rechtliche und private Sender sowie Streamingdienste.

„Unsere Firmenfarbe Orange steht für Lebensfreude und Neugier, und das sind wir: neugierig auf Menschen und echte Geschichten“, so Redaktionsleiterin Claudia Riemer, die gemeinsam mit Redaktionsleiter Sebastian Liegmann und ‚dem besten Team der Welt‘ ständig neue Formate entwickelt.



Hier geht es zur Webseite



## DIE ALLTAGSKÄMPFER

### So tickt Deutschland

Die TVN FACTUAL ENTERTAINMENT-Redaktion produziert im Auftrag von SOLIS TV 45-minütige Reportagen für das Format „Die Alltagskämpfer – So tickt Deutschland“, zu sehen im Rahmen einer Drittsendelizenz bei RTL. Die Themen sind so vielschichtig wie das Leben selbst – alle eint, dass beeindruckende Menschen das Publikum in spannende, unbekannte und unterhaltsame Welten mitnehmen.

#### „Das (be)hindert mich nicht! - Berufsleben mit Handicap“

beantwortet die Frage, ob behinderte Menschen überhaupt Karriere machen können und vor welchen Herausforderungen sie stehen. Gedreht aus der Perspektive einer Autorin im Rollstuhl.



#### „S.O.S. im Mittelmeer – Mission Seenotrettung“

– Ein herausforderndes Projekt für den Autor, der 4 Wochen lang auf dem Seenotrettungsschiff „Seawatch“ hautnah erlebt hat, wie das Leben von Geflüchteten im Mittelmeer gerettet wird. Eine Kooperation mit dem RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND).



#### „Sterben und erben - Auf Schatzsuche mit den Erbschaftsdetektiven“

Dieser Zweiteiler begleitet Nachlasspfleger:innen bei ihrer spannenden Arbeit und Suche nach Hinterbliebenen, die manchmal sogar ein Millionenerbe erwartet.



Hier geht es zum Format



# SCHRECKLICH GLAMOURÖS, HERRLICH ERFOLGREICH

## Die Geissens

TVN FACTUAL ENTERTAINMENT verantwortet mit tatkräftiger Unterstützung der TVN PRODUCTION schon seit acht Jahren die komplette Postproduktion für „Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie“. Das Dokusoap-Format ist DER erfolgreiche Dauerbrenner bei RTLZWEI. Die mittlerweile 400. Folge und mehr liefen in Doppelfolgen montags zur Primetime ab 20:15 Uhr. Unser Highlight: Das von TVN produzierte Video zu Roberts 60. Geburtstag, das den Familienpatriarchen vor laufendenden Kameras zu Tränen rührte.



## „DAVINA UND SHANIA – WE LOVE MONACO“

### Staffel 3



© RTLZWEI\_NiklasNiessner



Hier geht es zum Format Davina & Shania



In der dritten Staffel über das Leben der Geiss-Töchter Davina und Shania dreht sich alles um ihre eigene Wohnung in Monaco, Jetset und Luxus-Shopping. Aber auch die berufliche Orientierung steht an – eindringlich gefordert von Mama Carmen und Papa Robert. Im Auftrag von Geiss TV realisiert TVN FACTUAL ENTERTAINMENT auch hier die gesamte Postproduktion dieses Formats. „Davina & Shania - We love Monaco“ lief sehr erfolgreich montags im Programm von RTLZWEI und ist in der Mediathek abrufbar.

Hier geht es zu den Geissens



## MINDESTENS GENAUSO GLAMOURÖS GEHT'S WEITER IM KOMMENDEN JAHR

Wie Robert immer so schön sagt: „Es bleibt spannend bei den Geissens“. Die engagierten Teams von TVN FACTUAL ENTERTAINMENT und TVN PRODUCTION arbeiten bereits an neuen Folgen rund um die Familie Geiss und ihr Imperium. Und so viel darf schon jetzt verraten werden: Es wird wieder gelacht, geweint, gestritten, geprotzt und das Publikum weiter aufs Beste unterhalten.



© RTLZWEI\_NiklasNiessner



© RTLZWEI\_NiklasNiessner

# REPORTAGEN FÜR DAS NDR FERNSEHEN

## Die nordstory

„Abenteuer Baustelle: Anpacken mit Mut und Leidenschaft“ beweist, dass es trotz Handwerker-mangel und steigenden Kosten immer noch viele Menschen in Norddeutschland gibt, für die ein besonderes Bauwerk zum Lebenstraum wird und die neben Zeit und Zaster auch ordentlich Schweiß und Schwielen investieren.

„Wir lieben Camping! - Von Zelt-Puristen, Trecker-Campern und Wohnmobil-Tüftlern“ – diese Reportage erzählt Geschichten zwischen Waschhaus und Wohnwa-

gen und zeigt die vielen Facetten des Campingurlaubs im Norden.

Fans von imposanten Naturkulissen kamen mit der Reportage „Die jungen Wilden im Harz – Wandern, Wald und Aufwind“ auf ihre Kosten: tolle Bilder über mindestens genauso tolle und hoch motivierte Menschen mit ihren Herausforderungen, im Harz zu leben und zu arbeiten.

Regelmäßig produziert TVN FACTUAL ENTERTAINMENT Reportagen für das NDR Fernsehen. Formate wie die „Nordreportage“ oder „die nordstory“ erzählen spannende Geschichten über das Leben in Norddeutschland.



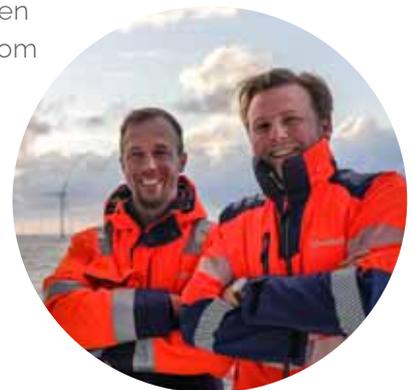
## Die Nordreportage

Für „Zwischen Windrad und Wellen - Mit dem Offshore-Wartungsschiff auf der Nordsee“ wagte sich eine unserer Autorinnen auf die stürmische See und begleitete die außergewöhnlichen Techniker:innen.

Kalorienreicher ging es bei „Fischbrötchen, Fritten und Falafel“ zu: Für die Dokuserie über beliebte Imbisse im Norden besuchte eine Autorin samt Kamerateam die Brüder Bibo und Serko Junaid in Hannover – und der Name war Programm: Lister Döner: Perfektion trifft auf Chaos.

„Verliebt in Secondhand“ begeisterte das Publikum mit einer überdurchschnittlichen Quote von 11,1%.

Die 361.000 Zuschauer:innen waren offenbar fasziniert vom Lübecker Trödelparadies von Jan Becker und Imke Krüger – und den eindrucksvollen Bildern auch aus Schweden, wohin die Autorin den Trödelhändler



Hier geht es zur NDR-Nordreportage  
„Zwischen Windrad und Wellen“





## REALTALK VODCAST: „JETZT MAL EHRlich“

[Hier geht es zum Vodcast](#)

### 2. Staffel

Im Realtalk-Vodcast „Jetzt mal ehrlich“, für die Pronova BKK entwickelt, sprechen Expert:innen und Betroffene empathisch und offen über ihre Erfahrungen mit schwierigen oder auch schambehafteten Themen. Cybermobbing, das Bereuen der Mutterschaft oder das Leben mit Zwangsstörung werden aus der Tabuzone geholt.

TVN CORPORATE MEDIA entwickelte die Themen der zweiten Staffel gemeinsam mit der Pronova BKK,

recherchierte, textete. Im Studio in Hannover wurde für die Produktion ein eigenes Set eingerichtet. Außerdem wurde die Moderatorin für ihre Performance vor Kamera und Mikrophon gecoacht.

Im Februar starten die Dreharbeiten für Staffel 3. Das Format ist in der Hörfassung auf allen gängigen Podcast-Plattformen und als Vodcast auf YouTube zu finden.

[Hier geht es zum YouTube-Channel](#)

## TOLLE QUOTEN FÜR YOUTUBE-SERIE „WHO CARES? WE DO. FOR YOU.“

Im Zentrum der Recruiting-Kampagne für das Städtische Klinikum Braunschweig (skbs) steht die Videoserie „Who Cares?“. TVN CORPORATE MEDIA betreut neben der Konzeption und kreativen Realisation der Serie das gesamte Kampagnenmanagement inklusive Mediaplanung.

In diesem Format geben Mitarbeitende von der Chefarztin bis zum Azubi sehr persönliche Einblicke in ihre tägliche Arbeit und in die Fachbereiche des Klinikums. Auch Patient:innen erzählen ihre Geschichten. Von der Neurochirurgie über den Rettungsdienst und die Patientenbegleitung bis zur Anästhesiologie – alle 14 Tage kommt eine neue Folge.

Als Kanäle werden neben YouTube auch Meta, Linked In, Xing und TikTok bespielt. Und das Format kommt an: das Reporting ergab bis zu 250.000 Aufrufe je Folge. Insgesamt hat die Kampagne tatsächlich bereits fast 3 Millionen Menschen erreicht.



# UPDATE FÜR HANOMAG-IMAGEFILM



Die HANOMAG Lohnhärterei Gruppe ist auf die Wärmebehandlung von Stahl, Aluminium und anderen metallischen Wertstoffen spezialisiert. Die bearbeiteten Teile kommen beispielsweise in der Fertigungsindustrie, der Energie- und Landwirtschaft oder auch in Kraftfahrzeugmotoren zum Einsatz. Das spannende Business hatte TVN CORPORATE MEDIA bereits 2018 in einem Imagefilm vorgestellt. Da sich das Unternehmen stark weiterentwickelt hat, bekommt der Film ein umfassendes Update.

Es geht um die Visualisierung der Standorterneuerungen der HANOMAG sowie die Darstellung der Dienst-

leistungen und Technologien. Die Metallbearbeitung bei hohen Temperaturen ermöglicht spektakuläre Bilder, erfordert auch für das Filmteam Sicherheitskleidung. Die Filmsequenzen werden aufwändig als szenische Drehs und mittels Kran, Dolly und Schienen als Kamerafahrten realisiert.

Neben dem neuen Highlight-Imagefilm werden auch Themen- und Standortmodule produziert. Gedreht wurde an den deutschen Produktionsstätten in Penzberg, Uldingen, Kassel, Baunatal sowie im österreichischen Taufkirchen. Die Filme werden auf der HANOMAG Website und den Social Media-Kanälen eingesetzt.

## DEINE STORY BEGINNT HIER!



Die Arbeitgeberstory der Madsack Mediengruppe bringt die Unternehmenswerte und -philosophie prägnant auf den Punkt. Nun gilt es, diese über sämtliche Kanäle zu kommunizieren, um das Wir-Gefühl zu stärken, Haltung zu zeigen, Orientierung über die gegenwärtige Arbeitswelt zu geben ebenso wie die Vision der Zukunft aufzuzeigen. Last but not least geht es natürlich auch darum, neue Mitarbeiter:innen von der Madsack Mediengruppe zu überzeugen. Dabei prägt nichts ein Unternehmen so sehr wie seine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Aus diesem Grund bilden diese auch das Zentrum des neuen Arbeitgeberfilms. Wir schufen ein modernes, hochwertiges Interviewset, in dem wir die Madsack Mitarbeiter:innen zu ihrer ganz persönlichen Madsack-Story befragten.

## NACHWEIS FÜR UMWELTMANAGEMENT

TVN CORPORATE MEDIA wurde ISO 14001-zertifiziert. Es ist der weltweit akzeptierte und angewendete Standard für Umweltmanagementsysteme. Mit der ISO 14001 geht ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess in Bezug auf die Umweltleistung des Unternehmens einher. Das Unternehmen und seine Mitarbeitenden kommen damit dem eigenen Wunsch nach umweltbewussteren Produktionsverfahren und -partnern genauso nach wie der steigenden Nachfrage von Kunden.



# PODCAST UND FILMAUFNAHMEN FÜR DAS HZI

„InFact. Der HZI-Podcast – Wissenschaft, die ansteckt“ heißt das neue Audioangebot des Helmholtz-Zentrums für Infektionsforschung. Die renommierte Fachjournalistin Julia Demann spricht darin mit Wissenschaftler:innen des HZI über deren Schwerpunkte und aktuelle Forschungsansätze. Es geht auch darum, Hintergrundwissen sowie komplexe Informationen rund um Impfstoffe, Mikroorganismen sowie Krankheitserreger verständlich zu erläutern, weil sie alle Menschen betreffen können. Der Podcast „InFact.“ wird fortgesetzt – eine zweite Staffel ist in Vorbereitung.



Hier geht es zur HZI-Mediathek



## Sounds and Science: Musik und Infektionen – das Wissenschaftskonzert des HZI

Das HZI führt auch Events und Vorträge durch. Bei einem Wissenschaftskonzert brachten HZI-Forscher:innen dem Publikum auf sehr unterhaltsame Weise die Lebens- und Krankengeschichten berühmter Komponisten näher, ein Quartett der Wiener Philharmoniker spielte aus deren Werken. TVN produzierte einen Impressionsfilm sowie vier Highlightfilme zu den Vorträgen.



# MTU IMAGEFILM FÜR DIENSTLEISTUNG O.S.S.

TVN CORPORATE MEDIA produziert den Imagefilm für eine neue Dienstleistung der MTU Maintenance, O.S.S. (On-Site-Service). Dabei erfolgen Reparaturen von Flugzeug-, Industriegasturbinen und -triebwerken direkt vor Ort. Da die Demontage und Einsendung zum Werk entfallen, ist das Verfahren „on-site“ nicht nur wesentlich kostengünstiger und nachhaltiger im Prozess, sondern es verspricht auch eine viel schnellere Wiederinbetriebnahme.

Der Film zeigt die Expertise und die verschiedenen Arbeitsbereiche der MTU O.S.S. in der Luft- und Schifffahrt sowie auf dem Energiesektor. Um die erforderliche Flexibilität bei diesen Aufträgen und die Internationalität der MTU-Techniker im Kundenspektrum abbilden zu können, werden sie von einem kleineren TVN-Team begleitet. Es werden bewusst ausschließlich echte Einsätze gezeigt – ohne die Möglichkeit von Wiederho-

lungen oder Nachdrehs. Das macht den Film maximal authentisch und stellt eine Besonderheit dar, da ein szenischer Stil erzeugt werden soll, ohne Situationen klassisch zu inszenieren.

Gedreht wird in Deutschland, Frankreich, Griechenland, Norwegen und den USA.



# TUI-DESTINATIONEN FÜR URLAUBSFEELING PUR

TVN CORPORATE MEDIA inszeniert im Auftrag des Touristikunternehmens TUI beliebte Urlaubsziele, Clubs und Hotels. Die Crews porträtierten in den letzten Monaten das TUI BLUE Medulin bei Pula in Kroatien und das TUI MAGIC LIFE Bodrum in der Türkei. Die Filme wurden vom Konzept über Aufnahmeleitung, Luftaufnahmen, Kamera, Regie und Schnitt komplett durch TVN realisiert und machen Lust auf Urlaub.

Sie kommen auf allen Kanälen des Reiseveranstalters zum Einsatz.



Filmdrehs weiterer Destinationen in der Türkei sind in Vorbereitung.



Hier geht es zum Film

# SOMMEHR NONSTOP-LAUNCHVIDEO FÜR 17 NEUE DIREKTZIELE DER EUROWINGS AB HANNOVER

Sprayer sind an einem Flughafen ein ungewohntes Bild. Umso mehr freuten sich die Graffiti-Künstler im neuen Film von TVN CORPORATE MEDIA über den offiziellen Auftrag, am Hannover Airport diverse Flächen mit den Namen von 17 Städten zu versehen. Die Lufthansa-Tochter Eurowings beschert dem Flughafen viele zusätzliche Direktverbindungen zu beliebten inneuropäischen Urlaubszielen, was TVN werbewirksam filmisch inszenierte.

Der Film wurde zur Saisonauftakt-Presskonferenz im Rahmen einer PR-Aktion ([sommer-nonstop.de](http://sommer-nonstop.de)) offiziell vorgestellt. Die Eurowings-Werbekampagne wird Silver Winner 2024 beim Digital Communication Award in der Kategorie Launch.

Hier geht es zum Film





## FILMPROJEKTE FÜR DIE DLRG

TVN CORPORATE MEDIA ist Agenturpartner der DLRG (Deutsche Lebensrettungs-Gesellschaft e.V.), und konzipiert und realisiert seit vielen Jahren reichweitenstarken Content für die Social Media Kanäle der größten freiwilligen Wasserrettungsorganisation der Welt. In den Videos geht es um echte Heldengeschichten, aber auch um wichtige Hinweise und Verhaltensinfos, und dies mit saisonalen Bezügen.

### Animationsfilm 'Die neuen Baderegeln'

Die neuen Baderegeln wurden Anfang des Jahres vom Bundesverband zur Förderung der Schwimmausbildung (BFS) veröffentlicht. Sie sollten kindgerechter und verständlicher formuliert sein, was im neuen Video für die DLRG entsprechend angepasst wurde. Für die ganz Kleinen vermittelte TVN die Grundregeln am und im Wasser mit animierten Quetscheentchen.



### Retter gesucht: Ein Kopfsprung mit Folgen

Geplant war ein sonniger Nachmittag am Badesee, doch Finns Kopfsprung in zu flaches Wasser veränderte sein ganzes Leben. Das Eingreifen seines Freundes Max rettete ihm das Leben, denn die Ausbildung bei der DLRG gab Max Handlungssicherheit und er konnte seinen besten Freund reanimieren. Mit dieser wahren Geschichte wollte die DLRG auf eben diese Gefahr hinweisen: Pro Jahr verunglücken rund 80 Menschen durch Kopfsprünge in zu flaches Wasser. TVN CORPORATE MEDIA stellte diese Geschichte anschaulich durch Reenactment-Szenen am Originalschauplatz nach.

Hier geht es zum Film



### Animationsfilm 'Eisregeln'

Sicherheit bei allen Aktivitäten am und auf dem Wasser ist das Hauptanliegen der DLRG. Rechtzeitig vor der kalten Jahreszeit wird auf die Gefahren zugefrorener Seen und Flüsse hingewiesen.

TVN CORPORATE MEDIA hat die wichtigsten Regeln in einem kurzen Animationsfilm zusammengefasst. Neben deutsch, englisch, französisch und spanisch gibt es auch eine Version mit Gebärdensprache. Das Ergebnis ist auf der Webseite und allen Social Media-Kanälen der DLRG zu sehen.





Hier geht es zum Factsheet



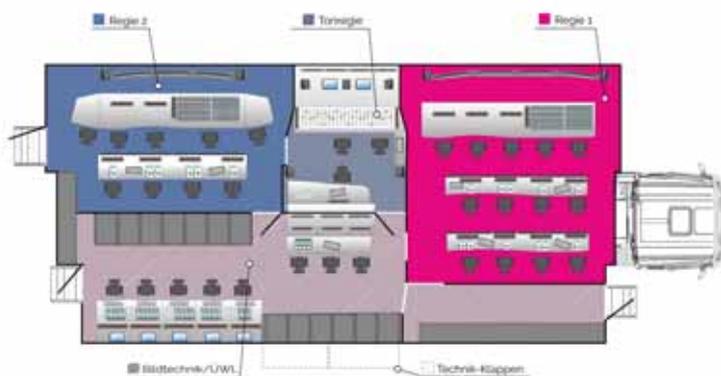
## TVN-Ü8: WELTPREMIERE BEI DER FUSSBALL EUROPAMEISTERSCHAFT

Der Übertragungswagen TVN-Ü8UHD absolvierte seine allererste TV-Produktion bei der UEFA EURO 2024 in Berlin, genauer mit der Übertragung der Abschlussfeierlichkeiten.

Der TVN-Ü8 ist der leistungsstärkste Übertragungswagen auf dem Markt und bietet mobile Hightech auf 120 m<sup>2</sup> mit Features wie 32 permanente Kameras, den neuesten Sony-Mischer MLS-X1 und die weltweit effizienteste Kreuzschiene, die in 12G arbeitet.

„Wir weiten unsere Flotte einmal mehr nach oben aus und werden so den steigenden Anforderungen unserer Kunden für komplexe Premiumproduktionen noch besser gerecht“, so TVN-Geschäftsführer Markus Osthaus.

TVN-Ü8 Übertragungswagen



## HIGHLIGHT AUF DER IBC

Die derzeit innovativste Broadcast-Lösung am Markt realisierte TVN mit der Unterstützung starker Partner: Die ProjectBuilders zeichneten für das Design, Carrosserie Akkermans für den Fahrzeugbau und D&MS für Verkabelung und Systemintegration verantwortlich.

Gemeinsam präsentierten die Unternehmen den TVN-Ü8UHD auf der IBC in Amsterdam, einer der weltweit wichtigsten Fachmessen für den Broadcastbereich. Hier konnten Branchenvertreter und interessierte Messegäste das Fahrzeug besichtigen und sich das Konzept erklären lassen.

# FUSSBALL-HIGHLIGHT UEFA EURO 2024



Bei der Fußball Europameisterschaft im eigenen Land betreute TVN als Host für die UEFA die Venues in Berlin und Hamburg sowie außerdem die EM-Bilder für ServusTV und RTL. Zu Beginn der EURO kam etwas Festival-Feeling auf: Ein TVN-Team produzierte mit dem TVN-Ü4 im Auftrag von Live Nation Brand Partnership & Media das erste EM-Fanfest, mit Stars wie Ed Sheeran oder Nelly Furtado. Anschließend begleitete die Ü4-Crew für ServusTV alle vier EM-Spiele der Österreichischen Nationalmannschaft in Düsseldorf, 2x Berlin und in Leipzig mit dem Aus gegen die Türkei im Achtelfinale. Weitere TVN-Teams produzierten mit Ü7 und Ü1 bei zwölf Partien die RTL-Sendung aus den Stadien. Im

Rahmen des Hostbroadcastings für die UEFA deckte TVN die Liveproduktion sämtlicher EM-Partien in den Stadien in Hamburg und Berlin mit Crews und Übertragungswagen ab, am 14. Juli auch das Finale der EM. Dafür waren, vor allem in Hamburg und Berlin, für TVN rund 100 Personen am Start, um das Weltsignal der Spiele zu produzieren. Auch in Deutschland war das Interesse riesig: Das Finale Spanien – England erreichte über 21 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer live im Ersten, Marktanteil 67,4 Prozent. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen lag der Marktanteil sogar bei 77,3 Prozent.

## FUSSBALL-HIGHLIGHTS VON BUNDESLIGA BIS CHAMPIONS LEAGUE

Mit anspruchsvollen Fußballproduktionen war der Produktionsplan von TVN LIVE PRODUCTION und TopVision in diesem Jahr besonders gut gefüllt. Hier eine Übersicht über die Highlightproduktionen:

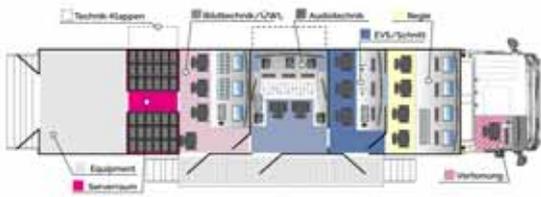


- DFB-Pokalfinale der Frauen in Köln
- Bundesligaspiel Bayer 04 Leverkusen vs. FC Augsburg (Übergabe Meisterschale) TVN-Ü6 in Leverkusen
- UEFA Europa League Finale TVN-Ü4 in Dublin
- DFB-Pokalfinale der Herren TVN-Ü6 und TVN-Ü1 in Berlin
- Meisterfeier von Bayer 04 Leverkusen TVN-Ü3 in Leverkusen
- UEFA Europa Conference League Finale TVN-Ü7 in Athen
- UEFA Champions League Finale TVN-Ü6 in London



## TVN-Ü7: WELTPREMIERE BEIM SNOWBOARD WELTCUP

Der Übertragungswagen TVN-Ü7 gab zu Beginn des Jahres beim FIS Snowboard World Cup erfolgreich seinen Einstand. Das Fahrzeug ist ein kompaktes Multitalent für anspruchsvollste Produktionen und Beistellungen bei minimaler Parkfläche mit 13 Arbeitsplätzen, Satelliten-Uplink und Laderaum. Das Produktionskonzept ist auf zwölf Kameras plus Spezialkameras ausgelegt.



Das Debüt erfolgte im Auftrag des Hostbroadcasters Snowboard Verband Deutschland e. V. Eine rund 25 Personen starke Crew erstellte mit dem „Neuen“ das Weltsignal der Wettbewerbe in Winterberg. Zum Einsatz kamen elf Kameras inklusive Kran, Polecam und Followcam, die Luftaufnahmen wurden mit dem TVN Live-Copter realisiert. Die Übertragung war live bei der ARD zu sehen.



Hier geht es zum Factsheet



## AMERICAN FOOTBALL

### Reguläres Saisonspiel der NFL in Deutschland

Die National Football League NFL, die umsatzstärkste Liga der Welt, trug erneut Saisonspiele in Europa aus. Zunächst war der TVN-Ü4 samt Team in London, um bei drei NFL-Spielen die Bilder für RTL zu produzieren.

Auch bei der einzigen Partie auf deutschem Boden waren 35 Kolleginnen und Kollegen von TVN dabei. Eine der Crews coverte mit dem TVN-Ü3 das „NFL Munich Game New York Giants vs. Carolina Panthers“ in der ausverkauften Allianz

Arena. Die Panthers siegten nach Overtime mit 20:17.

Parallel stieg im SAP Garden die „RTL NFL LIVE – Watchparty“. TVN produzierte mit dem TVN-Ü7 auch dieses neue RTL-Event. Nach dem Munich Game begleiteten und präsentierten Moderatoren, Kommentatoren und Expert:innen vor Publikum die anschließende Partie des Spieltags: In den USA hatten die Kansas City Chiefs die Denver Broncos zu Gast. Das Ganze war live bei RTL zu sehen.



# MUSIKFESTIVALS

TVN LIVE PRODUCTION ist Produktionspartner von Live Nation Brand Partnership and Media GmbH für viele Festivalübertragungen. Hier die drei größten Konzerte 2024.



## W:O:A - MIT TVN-Ü5 UND TVN-Ü6

Das 33. Wacken Open Air bot Headliner wie Scorpions, In Extremo und Alligatoah.

Hier geht es zu MagentaMusik



Neben 85.000 Metal Heads aus der ganzen Welt führen auch wieder die TVN-Teams mit den Übertragungswagen TVN-Ü5 und TVN-Ü6 nach Schleswig Holstein. Die Programmhilights wurden auf die Vidiwalls der Bühnen übertragen und live ausgestrahlt. TVN produzierte einen Festival-Livestream, der kostenlos auf MagentaMusik.de oder bei MagentaTV zu sehen war. Viele Konzertmitschnitte bleiben in der Mediathek abrufbar.

## LOLLAPALOOZA 2024

Beim Lollapalooza-Festival 2024 im Berliner Olympiastadion und Olympiapark feierten 50.000 Musikbegeisterte vor Ort und 150.000 im Stream ihre Lieblingsbands aus Alternative, Rock, Pop, Rap und Electronic Dance Music wie Burna Boy Seventeen, Sam Smith, OneRepublic oder Jeremias. TVN war mit 35 Personen und dem TVN-Ü5HD vor Ort.

Das Team produzierte insgesamt über 20 Stunden als Livestream. Konzerte und exklusives Bonusmaterial stehen bei MagentaMusik bereit.



## ROLLINGLOUD

Rap- und Hip-Hop-Fans trafen sich im österreichischen Ebreichsdorf.

Bei der 2024er Ausgabe des legendären Festivals Rolling Loud Europe performen die Superstars Playboi Carti, Trippie Redd und Don Toliver. TVN war mit zwei Übertragungswagen und vielen Kameras dabei, der Livestream war auf MagentaMusik und TikTok zu sehen.

## WISSENSWERTES AUS DEN REGIONEN

Sat. 1 Norddeutschland GmbH und TVN setzen das Grundgesetz-Jubiläum in Szene



Ein besonderes Jubiläum erfordert eine besondere Produktion. Die Sat.1 Norddeutschland GmbH produzierte zum 75. Jahrestag des Grundgesetzes ein Programmspezial im Niedersächsischen Landtag. Dazu verwandelte das Team von TVN den niedersächsischen Plenarsaal in ein mobiles Studio. SAT.1-Moderatorin Antonia Wellmann

sprach mit Ministerpräsident Stephan Weil (SPD) über unser Grundgesetz, Verfassungsanspruch und Verfassungswirklichkeit. Diese technisch und redaktionell anspruchsvolle Live-on-Tape-Produktion wurde gemeinsam hochprofessionell umgesetzt und in „17:30 SAT.1 REGIONAL für Niedersachsen und Bremen“ ausgestrahlt.

[Hier geht es zum Interview](#)

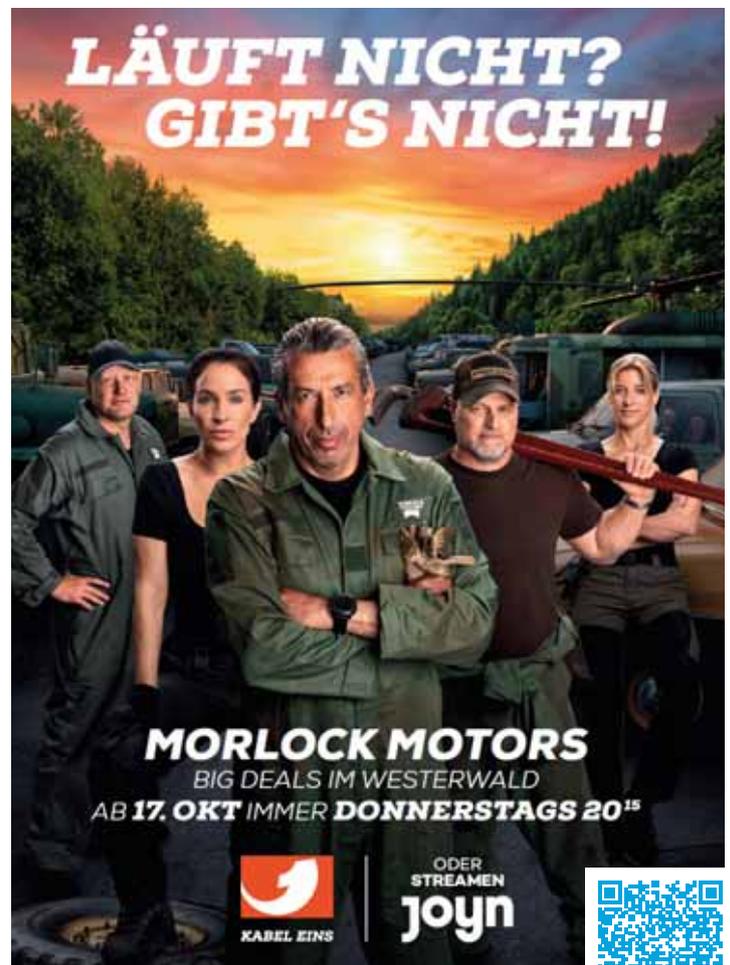


## MORLOCK MOTORS

### Big Deals im Westerwald

Fahrzeuge, Maschinen, Flugzeuge, Militärausrüstung: „Morlock Motors“ ist Europas größter US-Waren-Handel. Auf 22.000 Quadratmetern Lade(n)fläche mitten im Westerwald gibt es alles, was fährt, fliegt oder schwimmt. Chef Michael Manousakis ist absoluter Macher, verrückter Abenteurer, aber auch knallharter Geschäftsmann.

Auch TVN realisiert im Auftrag von spin tv Interview-Drehs und produziert am Standort Köln die Postproduktion inklusive Color Grading. Die neuen 90-minütigen Prime-Time Folgen über die „Morlocks“ laufen immer donnerstags um 20.15 Uhr auf Kabel Eins und stehen anschließend in der Mediathek Joyn bereit.



[Hier geht es zum Format](#)



Hier geht es zum Interview



## RTL Sommerinterview



© RTLNORD

Beim Sommerinterview im Watt steckten Ministerpräsident Stephan Weil und RTL-Moderator Alexander Gurgel bis zu den Knöcheln im Matsch. Das TVN-Kamerateam zeichnete den Dialog in Harlesiel an der Nordseeküste auf, denn das Wattenmeer versinnbildlichte perfekt die Gesprächsthemen: Schlamm Schlacht um eine Gehaltsaffäre, die

Herausforderungen des Klimawandels – zum Beispiel beim Küstenschutz – und Ebbe bei den Umfragewerten in der Bundes-SPD. Ausgestrahlt wurde das Interview bei „RTL Nord“, dem Regionalprogramm für Niedersachsen und Bremen bei RTL, montags – freitags ab 18:00 Uhr.

## MESSEBERICHTERSTATTUNG IAA TRANSPORTATION HANNOVER

Die IAA TRANSPORTATION ist die führende Leitmesse für Logistik, Nutzfahrzeuge und den Transportsektor. Der Verband der Automobilindustrie (VDA) beauftragte TVN PRODUCTION mit der Messeberichterstattung. Zwei Kamerateams dokumentierten das Messegesehen, zeichneten O-Töne sowie Statements auf und begleiteten die Messerundgänge von Promis und Politikern wie Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck und Bundesverkehrsminister Volker Wissing.

Vor Ort wurden ein täglicher Highlight-Film für die Webseiten und Social Media-Kanäle des VDA und abschließend eine komplette Messe-Dokumentation produziert.



# RND-TALK MIT NEUEM TITEL IN KOOPERATION MIT DEM NDR

Das Polit-Talk-Format des RedaktionsNetzwerks Deutschland wird nun auch öffentlich-rechtlich ausgestrahlt. „Politik vor Ort“ wird als Gemeinschaftsprojekt des RND mit dem NDR und den MADSACK-Zeitungen umgesetzt. TVN PRODUCTION produziert den Talk und zeichnet die Gespräche auf, die an wechselnden Standorten vor Publikum stattfinden. Der Livestream wird auf den Kanälen des RND und auf ndr.de eingebettet.



Erster Gast dieser neuen Konstellation war Bundesaußenministerin Annalena Baerbock, die in Hannover mit RND-Chefredakteurin Eva Quadbeck und NDR-Moderatorin Susanne Stichler über Themen wie die Zuspitzung in Nahost, die schwierige Lage der Ukraine und die Kritik an den Grünen diskutierte. Der Mitschnitt lief auf tagesschau24.de und im NDR Fernsehen.

Hier geht es zum Talk



# POLITISCHE BERICHTERSTATTUNG AUS BERLIN



Im Rahmen der politischen Information der deutschen Regierung für Bürgerinnen und Bürger werden die offiziellen Stellungnahmen aus der Bundespressekonferenz und dem Bundeskanzleramt auch auf bundesregierung.de live übertragen und teilweise als Aufzeichnung dort bereitgestellt.

Die Crew der TVN PRODUCTION in Berlin übertrug im Auftrag der Berliner Pool TV Produktionsgesellschaft auch

die gemeinsame Pressekonferenz von Bundeskanzler Olaf Scholz und Joe Biden bei seinem Arbeits- und Abschiedsbesuch als US-Präsident.

TVN realisierte die Liveübertragung der PK und erstellte für die Streams zwei barrierefreie Angebote: die Sendungen wurden zusätzlich mit Gebärdensprache und Liveuntertitelung ausgestrahlt.



# NEUE LÖSUNGEN FÜR DEN STUDIOBAU

## STUDIOBAU FÜR DAZN

TVN SOLUTIONS hat im Auftrag von DAZN ein Studio samt Regie in München konzipiert und realisiert. Dafür wurden ehemalige Konferenzräume unter Berücksichtigung von Aspekten wie Strom- und Netzwerkversorgung, Klima- und Schalleigenschaften infrastrukturell umgewandelt. Herausfordernd waren dabei die geringe Deckenhöhe, begrenzte Stromkapazitäten und die gewünschte Nutzung von drei Settings ohne Umleuchten.

Das neue Studio bietet gleich zwei Sets plus Greenoption, direkt nebenan wurde die Regie eingerichtet. PTZ-Kameras und Vorschau-monitore sind mittig positioniert. Sie werden einfach auf das jeweils genutzte Set ausgerichtet. Im Audiobereich wurde eine ständige Intercomverbindung zum Headquarter in UK integriert. Die Regie ist mit einem softwarebasierten Videomischer plus NDI-Infrastruktur vorrangig auf die Zulieferung zur DAZN-Plattform ausgelegt.



## VIELSEITIG & VARIABEL WIE NIE: EIN EIGENES STUDIO

Videocontent ist inzwischen die meistkonsumierte Medienform, mit steigender Tendenz. Je nach Zielgruppe und Kanal lassen sich Inhalte unterschiedlich aufsetzen und produzieren. Dafür eignet sich ein Corporate Studio bei maximaler Flexibilität für alle Bereiche des Unternehmens vom Vorstand bis zur Schulung. Auch die hybride Nutzung, als Konferenzraum und Streaming-Studio, die Kombination realer und virtueller Corporate Studios nimmt zu, um für Mitarbeitende, Kunden und Partner Vertriebsmeetings, Trainings oder Kunden-Events als Livestreaming oder Aufzeichnung umzusetzen. TVN SOLUTIONS konzipiert je nach Bedarf und Platzangebot multifunktionale modulare Lösungen zur Integration in die eigenen Büro-, Konferenz- oder Werksräume.

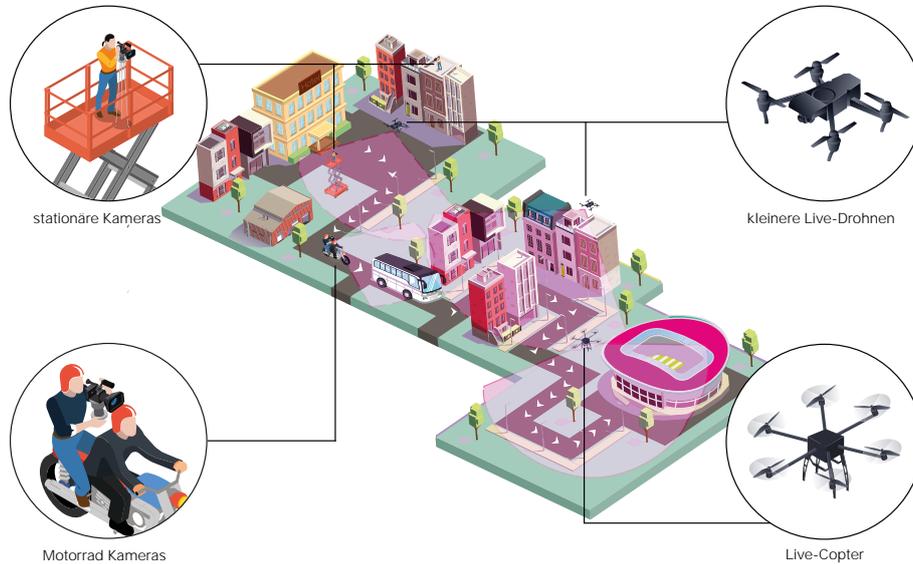
Hier geht es zur Webseite

# OPTIMIERTE LIVE-BEGLEITUNG

## CO2-optimiert und lückenlos



Beim DFB-Pokalfinale 2024 erhielt TVN den Auftrag, Liveaufnahmen der teilnehmenden Mannschaften auf ihrem Weg von den Hotels bis in die Stadien zu produzieren und dabei auf CO2-intensive Helikoptereinsätze zu verzichten.



Daraus entwickelte TVN ein neues Produkt. Für eine End-to-End-Livebegleitung können je nach Streckenverlauf und Genehmigungslage mehrere technische Lösungen kombiniert werden - mit Motorrad-Kameras, Coptern unterschiedlicher Größen sowie stationären Kameras auf Steigern und hohen Gebäuden an relevanten Streckenpositionen.

Diese CO2-optimierte Lösung für die lückenlose Live-Begleitung von Sportler:innen und Prominenten aus Politik, Musik und Gesellschaft im öffentlichen Raum ist ein Gemeinschaftsprojekt von TVN SOLUTIONS und TVN LIVE PRODUCTION.

Das neue Angebot bietet mehrere Vorteile:

- Lückenlose Streckenabdeckung
- Paralleler Sendebetrieb aller Quellen für zeitunabhängige Umschnittmöglichkeiten
- Skalierbares Konzept
- Kostenkontrolle: Pauschal-Preisgestaltung je Modul



Get in touch

# EXKLUSIVER VERTRIEBSPARTNER

## Große Datenmengen zukunftssicher speichern

Sicherheit vor Cyberangriffen wird immer größer geschrieben. TVN SOLUTIONS bietet exklusiv das FUJIFILM Kangaroo LITE an, ein Langzeitarchiv, das nahtlos in jede Umgebung passt. Die All-In-One Lösung sichert Daten für mindestens 50 Jahre und bietet über 250TB Speicher. Das Kangaroo Lite wurde für mittelgroße Firmen entwickelt und kombiniert Hardware, Software und LTO Laufwerk im Desktop Design. TVN SOLUTIONS ist der exklusive Vertriebspartner im deutschsprachigen Raum und bietet neben dem Verkauf auch umfassenden Support sowie Managed Service-Leistungen an.



## ÜBERNAHME DES Ü-WAGENDIENSTLEISTERS TOPVISION

Gesteuert von der Gesamtgeschäftsführung der TVN GROUP, übernahm TVN LIVE PRODUCTION 100 Prozent der Anteile des Berliner Ü-Wagen-Dienstleisters TopVision. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet und ist mit drei Übertragungswagen sowie rund 40 Mitarbeitenden überwiegend bei Sport- und Fußballproduktionen tätig. Die Marke, der Firmensitz in Berlin und die Geschäftsführung in Person des Gesellschafters Achim Jendges bleiben erhalten und



TopVision wird eigenständig am Markt agieren. TopVision steht wie TVN seit Jahrzehnten für hochwertige Produktionen und technische Expertise. TVN-Geschäftsführer Markus Osthaus: „Kontinuität und Partnerschaft stehen für uns auch bei den Kundenbeziehungen an erster Stelle. Diese werden wir weiter mit den bisherigen Ansprechpartnern pflegen und aufgrund der größeren Möglichkeiten noch besser bedienen können.“

## SOCIAL MEDIA – SO GEHT’S!

Als B2B-Unternehmen kann man auf Social Media nicht erfolgreich sein? Kann man doch! Unsere TVN GROUP-Kanäle auf Instagram und TikTok haben jetzt schon 45.000 Follower:innen! Unsere Posts und Reels erreichen im Schnitt 100.000 User. Auf unserem TVN GROUP-Kanal geben unsere Kolleg:innen coole Einblicke hinter die Kulissen unserer großen Produktionen und erklären unsere Spezialtechnik. Und das kommt super an. Wie man als Unternehmen Social Media Content produziert, der auch gesehen wird, verraten wir bald in einem neuen Format. Folgen lohnt sich!



Hier geht es zu den Stories

### JUBILÄUMS-KAMPAGNE „40 JAHRE - 40 STORIES“

In den vergangenen vier Jahrzehnten haben die TVN-Mitarbeitenden Millionen Sendeminuten produziert und dabei einmalige Momente aus Sport, Show und Zeitgeschichte miterlebt.

In 40 kurzen Videos verraten Kolleginnen und Kollegen ihr erstes oder persönliches Highlightprojekt, ihren „TVN-Moment“. Jede Woche wurde ein neuer Clip auf YouTube, Facebook, Linked In und Xing geteilt.





## DAS FEST FÜR DIE MITARBEITENDEN IM ERLEBNISZOO HANNOVER

40 Jahre TVN müssen natürlich gefeiert werden! Und zwar mit all unseren Kolleginnen und Kollegen. Am 10. August 2024 stieg deshalb eine tolle Party im Zoo Hannover – und das bei bestem Sommerwetter!

Und das:

- Robbenschow und Flug-Demonstration eines Seeadlers
- Begrüßung durch TVN-CEO Markus Osthau und Grußwort von Adrian Schimpf, CFO der Madsack Mediengruppe
- Büfett & Getränke in der Yukon Bay inklusive Mitternachts-snack, natürlich auch vegan
- Bier-Pong, DJ, Live-Rapeinlagen einiger mutiger Kolleginnen
- jede Menge Speiseeis und richtig viel Spaß bis spät in die Nacht!



## DIE KUNDENVERANSTALTUNG AM MASCHSEE

Kein Unternehmenserfolg ohne gute Kunden. Mit einigen Auftraggebern verbindet TVN eine jahrzehntelange, partnerschaftliche Zusammenarbeit. Diese wurden eingeladen und im SeeSalon am Maschsee durch TVN-Chef Markus Osthau herzlich begrüßt.



## Erfolgreiche Präsentation der Ausbildungs- und Karriere-möglichkeiten bei TVN

Unser Team aus Recruiter:innen, Auszubildenden und Azu-bis hat in den letzten Monaten erfolgreich auf verschiedenen Veranstaltungen die Ausbildungs- und Karrierewege bei TVN vorgestellt. Auf Messen wie „Beruf und Bildung“, bei Zukunftstagen und exklusiven Behind-the-Scenes-Events konnten wir im persönlichen Austausch zahlreiche Interessierte begeistern. Diese Events wurden oftmals in Zusammenarbeit mit dem MADSACK MEDIEN CAM-PUS organisiert und waren eine großartige Gelegenheit, unsere vielfältigen Möglichkeiten einem breiten Publikum näherzubringen.



Hier geht es zum Azubi-Projekt „BIZ“

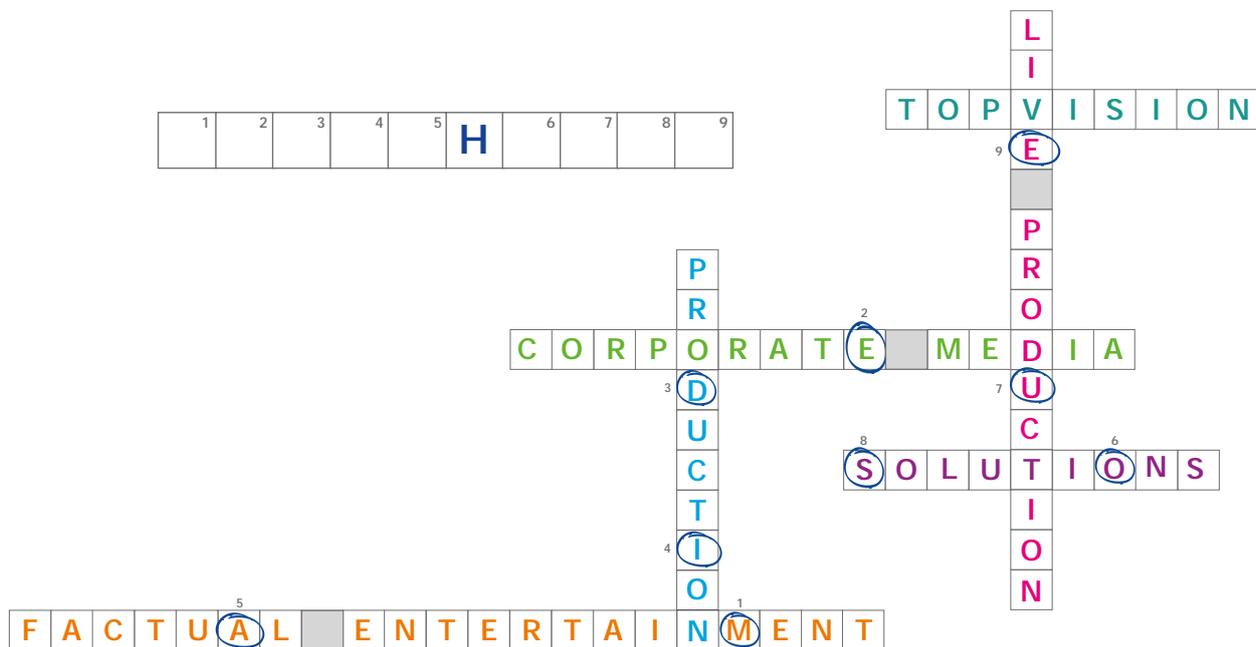


## ALS ARBEITGEBER AUF DER IDEENEXPO 2024

Die IdeenExpo, Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften, bot im Juni 2024 auf dem Messegelände Hannover eine spannende Plattform zur Berufsorientierung. TVN war mit Auszubildenden und Auszubildenden aus verschiedenen Jahrgängen vor Ort und präsentierte die Medienwelt hautnah: Ein professio-

nelles Studioset ermöglichte den Besucher:innen, sich sowohl vor als auch hinter der Kamera auszuprobieren – inklusive der Möglichkeit, selbst als Moderator:in aktiv zu werden. Als Andenken gab es einen eigenen Film zum Mitnehmen.





## Impressum

TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG  
Goseriede 9, 30159 Hannover

Redaktion: TVN Public Relations  
Kreation: TVN Grafik

Pressekontakt: Nicola Irmer  
Telefon: +49 511 1212-3745  
E-Mail: presse@tvn.de

Bildnachweise: Aufnahmen mit namentlicher Kennzeichnung oder Logos wurden TVN freundlicherweise zur Verfügung gestellt.  
Alle anderen Aufnahmen stammen aus dem Bildarchiv von TVN.

ISSN 2941-5535

Verantwortlich im Sinne des Presserechts, des Mediendienste Staatsvertrages, des Teledienstgesetzes (TDG) und des Teledienstdatenschutzgesetzes (TDDSG):

TVN GROUP GmbH  
Geschäftsführung: Markus Osthaus, Christian Panhorst  
Sitz und Registergericht: Hannover HRB 1815

© TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG, Hannover



Ein Unternehmen der **MADSACK**  
MEDIENGRUPPE

Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen medienrelevante Informationen wie diese und Pressemitteilungen zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „ABMELDEN“. Ihre Adresse wird dann automatisch aus unserem Verteiler entfernt. Wir nehmen den Schutz und die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ernst – Sie können sie jederzeit verändern oder löschen lassen.