

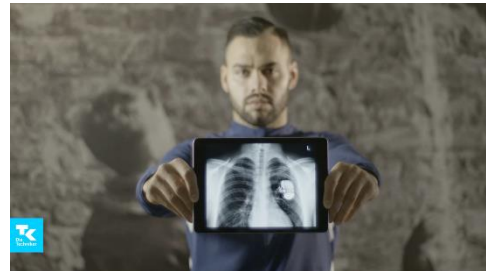
Pressemitteilung

TK und TVN CORPORATE MEDIA auf dem WorldMediaFestival 2020 ausgezeichnet

„Daniel Engelbrecht im Portrait“ erzielt einen Silver Award in der Kategorie ‚Corporate Communications: Identity‘

Hannover, Mai 2020. Die Techniker Krankenkasse (TK) und TVN CORPORATE MEDIA (TVN CM) sind für den Film „Lebenswende mit heftigen Konsequenzen – Daniel Engelbrecht im Portrait“ auf dem WorldMediaFestival 2020 mit dem ‚Intermedia-Globe Silver Award‘ in der Kategorie ‚Corporate Communications: Identity‘ ausgezeichnet worden.

Das prämierte Portrait erzählt die berührende Geschichte des heute 29-jährigen Daniel Engelbrecht, der auf dem Fußballplatz einen Herzstillstand erlitt und der später als erster deutscher Profifußballer mit einem implantierten Defibrillator spielte.



BU: Daniel Engelbrecht zeigt eine Röntgenaufnahme mit dem Implantat.

© TK

Das WorldMediaFestival ist einer der renommiertesten internationalen Wettbewerbe für Kommunikationsmedien. Jährlich werden herausragende Produktionen aus den Bereichen Corporate Film, Television, Web und Print-Produktionen ausgezeichnet.

"Wir freuen uns, dass wir Daniel Engelbrecht als Botschafter für die Techniker Krankenkasse gewinnen konnten, der mit seiner bewegenden Lebensgeschichte möglichst viele Menschen für die Themen Achtsamkeit, Gesundheit und Motivation inspirieren möchte", sagt Martin Wagner, Team Marktmanagement der Techniker Krankenkasse.

"Der Einsatz von Bewegtbild ermöglicht es uns, ein emotionales Storytelling im Media-Mix der Corporate Communication beizusteuern und so eine enge Bindung zum Publikum aufzubauen. Wir bedanken uns bei Daniel Engelbrecht für sein Einverständnis, ein Stück seines Lebensweges mit der Kamera von TVN nachzuzeichnen", so Alexander Dieckmann, Team Inhouse Agentur Beratung der Techniker Krankenkasse.

Im Film beschreibt Daniel Engelbrecht selbst den Moment, der sein Leben völlig veränderte. Nach einem Herzstillstand – der ihn auf dem Fußballplatz zusammenbrechen ließ – nahm sein Leben eine Wende, die sich der Leistungssportler des VfL Bochum niemals hatte vorstellen können. Er überlebte den Herzstillstand, weil er rasch reanimiert wurde. Nach mehreren Herzoperationen kämpfte er sich zurück ins Leben und schaffte sogar das Comeback auf dem Fußballplatz. Heute leitet der 29-Jährige die Scouting-Abteilung im Nachwuchsbereich bei einem Zweitligisten und ist Botschafter der TK.

„Der Film zeigt nicht nur, dass die Gesundheit unser höchstes Gut ist, sondern wie enorm schwierig es ist, nach Schicksalsschlägen wieder aufzustehen. Daniel hat das geschafft und das bewundere ich sehr. Ich bin sehr froh, dass ich seine Geschichte erzählen durfte und bedanke mich dafür ausdrücklich bei ihm“, so Rolf Rosenstock, Regisseur von TVN CORPORATE MEDIA.

<https://www.tk.de/techniker/magazin/life-balance/motivation/motivationscoach-daniel-engelbrecht-2077752>

Über das WorldMediaFestival

Das WorldMediaFestival Hamburg (www.worldmediafestival.org) ist ein internationaler Wettbewerb für audiovisuelle Kommunikationsmedien, der seit dem Jahr 2000 stattfindet. Eine internationale und unabhängige Fachjury beurteilt die eingereichten Beiträge nicht nur nach ihrer kreativen und technischen Exzellenz, sondern auch danach, wie gut sie ihre Zielgruppen ansprechen. www.worldmediafestival.org

Über die Techniker Krankenkasse

Die Techniker Krankenkasse (TK) mit Hauptsitz in Hamburg ist eine Ersatzkasse und damit Träger der Gesetzlichen Krankenversicherung. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts mit Selbstverwaltung ist sie mit 10,6 Mio. Versicherten die größte deutsche Krankenkasse. Seit September 2016 tritt die Krankenkasse unter der Marke Die Techniker auf. www.tk.de

Über TVN CORPORATE MEDIA

TVN CORPORATE MEDIA (TVN CM) bietet maßgeschneiderte Lösungen für alle Herausforderungen der Unternehmenskommunikation mit dem Fokus Contentproduktion – von der Beratung über die Strategie bis zur Realisierung verschiedenster Medienformate. TVN CORPORATE MEDIA ist ein Unternehmen der TVN GROUP Film & TV Production. <https://www.tvn.de/corporate-media/>

Pressekontakt

Nicola Irmer | TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG | Gosseriede 9 | 30159 Hannover | Telefon +49 511 1212-3745 | E-Mail nicola.irm@tvm.de

DSGVO / Datenschutz bei TVN

Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen medienbezogene Informationen wie diese zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, antworten Sie auf die E-Mail, über die Sie diese Information erhalten haben, einfach mit dem Betreff "ABMELDEN". Ihre Adresse wird dann automatisch aus unserem Verteiler entfernt. Der Schutz und die Sicherheit persönlicher Daten werden bei TVN ernst genommen – Sie können diese jederzeit ändern oder löschen lassen. Zur Datenschutzerklärung: <https://www.tvn.de/corporate-media/datenschutz/>